

PALAZZO
FERRERO
miscela culturali

Lavoro Reality, economie

14 luglio 2022 | ore 21.00 | Palazzo Ferrero
Presentazione del libro
Comunicazione Olivetti: dal mito alla storia
di **Giacomo Ghidelli**, interviene l'autore



14 luglio 2022 | ore 21.00 | Palazzo Ferrero

Presentazione del libro **Comunicazione Olivetti: dal mito alla storia**
Di **Giacomo Ghidelli**, interviene l'autore

È possibile offrire su Olivetti e sulla sua comunicazione, dopo tutto quanto è stato scritto, un punto di vista nuovo e innovativo? Sì: basta fare il percorso inverso che normalmente si compie quando si analizzano le vicende di una grande impresa.

Perché se abitualmente si parte dalla storia per arrivare al mito, con Olivetti bisogna partire dal mito che in tanti anni le è stato costruito attorno, smontarlo nei suoi elementi costitutivi e arrivare alla sua vera storia. Grazie a questo nuovo sguardo, si possono infatti finalmente mettere in rilievo i vari "fili rossi" che hanno percorso la vita dell'impresa, ma anche i profondi momenti di rottura che sono stati sino a oggi coperti dalla polvere di una falsa continuità: quella continuità che ha costruito il mito Olivetti.

Giacomo D. Ghidelli è un libero professionista che vive di scrittura. Come copywriter, tra la fine degli anni Settanta e la metà degli Ottanta ha firmato tutte le più importanti campagne pubblicitarie di Olivetti. Dal 1985 al 2000 ha accompagnato Smau con scritti e idee sino al punto del suo massimo splendore. Nel 2002 è stato il cofondatore di Koinètica, agenzia dedicata allo sviluppo della CSR. Con Libraccio Editore ha pubblicato "Alessandro Guerriero. Senza titoli nella storia del design" e "I dieci comandamenti. Undici racconti sugli specchi di Dio".

LIBRACCIOEDITORE

Un progetto di



con il sostegno



In occasione dei 40 anni

